



## Meeting Point Hotels dévoile de nouvelles enseignes hôtelières qui satisferont les goûts variés des amateurs de vacances

**Meeting Point Hotels participe à l'ITB 2018, premier salon international du tourisme, à Berlin. Le groupe hôtelier, en plein essor, présente deux nouvelles enseignes hôtelières et annonce un troisième marque. Elles viennent s'ajouter à la marque LABRANDA Hotels & Resorts, déjà bien établie, avec cinq nouvelles sous-catégories.**

Mulhouse / Munich, le 6 mars 2018 – Meeting Point Hotels dévoile aujourd'hui ses deux nouvelles enseignes : Kairaba Hotels & Resorts et Clubs Plus Resorts, ainsi qu'une troisième marque économique dont le nom sera révélé dans quelques jours. Elles viennent s'ajouter à sa marque reconnue LABRANDA Hotels and Resorts, remaniée en cinq nouvelles sous-catégories, et à Design Plus, la nouvelle collection d'hôtels récemment lancée. Grâce à cette évolution, le groupe hôtelier sera en mesure de satisfaire une plus large clientèle : assoiffés de soleil, amoureux de la nature, amateurs de culture ou simplement de gastronomie locale, voyageurs dépensiers ou plutôt soucieux des coûts, Meeting Point Hotels en a pour tous les goûts.

« Je suis très heureuse d'annoncer l'ajout de ces marques. Alors que chaque marque évolue et prospère de manière autonome sous l'égide de Meeting Point Hotels, je suis certaine que les clients trouveront exactement ce qu'ils cherchent. Nous nous concentrons sur le développement de la différenciation des produits afin que chaque marque s'adresse à la bonne cible, tout en accordant une grande importance à l'augmentation des niveaux de service dans tous nos hôtels » explique Roula Jouny, CCO et Managing Director de FTI GROUP.

« Nous avons récemment lancé **Design Plus**, la collection d'hôtels de Meeting Point Hotels, et je suis enchantée du succès que rencontre le Bex Hotel, premier hôtel Design Plus dont l'inauguration a eu lieu le mois dernier à Las Palmas de Gran Canaria et dont le projet avait été primé », ajoute Mme Jouny.

En plus du lancement de ses nouvelles marques, le groupe hôtelier a poursuivi cette année son expansion dans un nouveau pays avec **deux établissements en Gambie**. Désormais présent dans huit pays, notre groupe prévoit de s'ouvrir à davantage de destinations internationales, tout comme la Gambie, avec deux nouveaux établissements : nous nous engageons en effet sur des marchés inédits avec de nouveaux investissements et un service d'excellente qualité. Par ailleurs, le groupe progresse rapidement en renforçant sa présence sur des sites existants : la Turquie avec un portefeuille de dix établissements, l'Égypte avec huit complexes hôteliers, la Grèce avec sept complexes hôteliers, sans oublier les LABRANDA Sandy Beach and Sandy Villas à Corfou, et l'ajout de trois autres établissements à Gran Canaria et à Tenerife aux îles Canaries.

« Nous prévoyons de finaliser le déploiement du rebranding et de la mise en œuvre des différentes marques hôtelières d'ici le troisième trimestre 2018. Nous sommes impatients de présenter notre portefeuille de produits dans les huit pays où nous sommes présents et d'accueillir nos clients dans une hospitalité agrémentée d'une touche locale », conclut Mme Jouny.

Le **Seya Beach Hotel** sera le deuxième **hôtel Design Plus** à ouvrir et il est prévu qu'il accueille des clients dès le 17 juin 2018 à Alaçatı, charmante petite ville de la côte ouest de la Turquie, célèbre pour son architecture, ses vignobles et ses moulins à vent. Les vacanciers séjournant au Seya Beach Hotel profiteront d'un magnifique panorama sur la mer Égée et d'un emplacement privilégié en bord de mer, offrant un style de vie luxueux. L'hôtel compte 190 grandes chambres et suites lumineuses, élégantes et sophistiquées, situées dans le bâtiment principal, harmonieusement intégré dans la nature, sur une base de chambre avec petit déjeuner. L'hôtel comprend une pâtisserie, un bar de piscine et trois restaurants avec bar de plage ainsi qu'un restaurant où les clients peuvent profiter d'une expérience gastronomique de niveau international durant leur séjour. Lieu de sérénité et de beauté, le **spa « la brise »** propose toute une gamme de massages relaxants et un large choix de soins. Il est équipé de salles de soins, d'un centre de fitness, d'un hammam, d'un sauna et d'un bain turc.

## **À propos des marques**

**LABRANDA Hotels & Resorts** est la première marque lancée par Meeting Point Hotels en 2015. Affichant une croissance rapide, elle s'est révélée être une réussite immédiate. **LABRANDA Hotels & Resorts** invite ses clients à s'évader de leur quotidien ou à s'immerger dans d'autres cultures, partir à la découverte de marchés colorés et de traditions locales ou à plonger dans la vie nocturne animée de petites ou grandes villes. LABRANDA Hotels & Resorts regroupe plus de 50 hôtels et complexes hôteliers, répartis dans huit pays, et compte cinq catégories différentes pour répondre à tous les besoins. Nous annonçons aujourd'hui le remaniement des sous-catégories initiales de LABRANDA qui prendra la forme suivante :

**LABRANDA Select** : catégorie moyenne à supérieure, service complet, hôtels et complexes hôteliers 4 et 5 étoiles tout compris ;

**LABRANDA Comfort** : catégorie moyenne, service complet, hôtels et complexes hôteliers 3 et 4 étoiles tout compris ;

**LABRANDA City** : hôtels citadins 3 et 4 étoiles originaux, accueillant des voyageurs de loisirs et d'affaires désireux de découvrir la culture locale ;

**LABRANDA Balance** : hôtels 4 ou 5 étoiles originaux de catégorie moyenne à supérieure offrant un lieu de retraite exclusif dont les espaces ouverts et lumineux s'inspirent de la nature. Situés au cœur de la nature, ils proposent une alimentation saine à déguster sur le pouce ou en s'attardant dans la quiétude des lieux ;

**LABRANDA Family** : hôtels 4 plus ou 5 étoiles, en formule tout compris, où toute la famille pourra s'amuser. Ces complexes incluent des chambres familiales, des activités et divertissements familiaux, des menus spécialement conçus pour les enfants, des parcs et des toboggans aquatiques, ainsi que tous les services indispensables pour passer des vacances de rêve en famille.

**Design Plus : une collection d'hôtels** situés dans plusieurs villes du monde entier, les établissements Design Plus sont une collection d'hôtels 4 ou 5 étoiles originaux, conçus en ayant les expériences des clients à l'esprit et où la culture locale et diverses époques se mêlent pour offrir une agréable atmosphère de luxe. Alliant à la perfection un service d'excellence à un design exceptionnel, chaque hôtel conte sa propre histoire dans laquelle les clients constituent le cœur de la narration et donnent vie à chaque établissement. De la ville à la plage, les hôtels présentent une remarquable variété, mais possèdent tous une caractéristique commune : ces œuvres d'art uniques, dotées d'un charme et d'une élégance rares, offrent ce qui se fait de mieux en termes de service, gastronomie, boissons et style. Nous invitons nos clients à « donner libre cours à leurs sens ».

— **Kairaba Hotels & Resorts** offre des vacances balnéaires de premier choix destinées aux amis, familles, couples et célibataires. Les clients peuvent s'y concentrer pleinement sur leur voyage, profiter des activités et des divertissements et retrouver leur jeunesse et leur paix intérieure dans des lieux hors du temps. Un cadre idéal et un service d'excellence y sont de rigueur. **Kairaba Hotels & Resorts** invitent les clients à « explorer leurs émotions » pour découvrir la beauté qui les entoure. Ces complexes hôteliers 5 étoiles ultra tout compris offrent la bonne ambiance aux bonnes personnes, au bon moment, au bon endroit.

**Clubs Plus Resorts** est un concept tout compris réhaussé d'une touche de fun et destiné à toute la famille, qui prend en charge chaque détail durant l'intégralité du séjour. Prestations incluses : transport aller-retour à l'aéroport, restauration gastronomique, sports et loisirs pour enfants, adolescents et adultes, baby-sitting inclus, activités réservées aux ados, spa et relaxation, espaces et piscines réservés aux adultes, divertissements diurnes et nocturnes pour enfants et adultes, Wi-Fi gratuit. L'originalité de Clubs Plus est son programme de divertissement personnalisé qui a été spécialement conçu pour cette marque et qui sera progressivement déployé dans les complexes hôteliers Clubs Plus. Pour des vacances idéales, sans stress.

Une **marque économique** qui convient aux familles, couples ou voyageurs solos. Les hôtels de la marque qui seront prochainement dévoilés s'adressent à une clientèle économe mais active. Situés dans des zones touristiques prisées, proches de la plage et de la mer, ils offrent un cadre décontracté et des services basiques dans une atmosphère lumineuse et conviviale.

## À propos de Meeting Point Hotels

Créée par FTI GROUP en septembre 2015, Meeting Point Hotels est une entreprise hôtelière internationale dotée d'un portefeuille de cinq marques comprenant plus de 60 établissements avec plus de 11 000 chambres dans huit pays. Le portefeuille de l'entreprise inclut LABRANDA Hotels & Resorts avec ses cinq sous-marques (Select, Comfort, Balance, Family Star et City), les Design Plus Hotels, les Kairaba Hotels & Resorts, les Clubs Plus Resorts et une marque d'hôtellerie économique. Situés dans des destinations ensoleillées, sur la plage ou à proximité immédiate, les Meeting Point Hotels se consacrent à accueillir leurs clients avec le sourire et à leur fournir d'authentiques expériences avec une touche locale. Couples, célibataires, familles ou amis, amateurs de soleil ou fans de sport, intéressés par la culture ou simplement désireux de goûter la cuisine locale, Meeting Point Hotels a ce qu'il faut pour chaque personne. Visitez notre site [MPHotels.com](http://MPHotels.com) et retrouvez-nous sur Facebook et Instagram.

## **À propos de FTI Voyages S.A.S.**

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le Tour-Opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

## **À propos de FTI GROUP**

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des tour-opérateurs européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures *driveFTI*, le portail en ligne *fly.de*, la marque haut-de-gamme Gold by FTI, la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resorts, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. Le grossiste FTI Ticketshop est en charge de la vente des billets d'avions. FTI Cruises regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, *sonnenklar.TV* (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et *Youtravel* (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). Les centres de services *erf24* et *travianet* sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages. FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 7.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2016/2017 de 3 milliards d'euros.

## **Pour plus de renseignements, veuillez contacter :**

Tiphaine Billard  
FTI Voyages  
9 avenue du Maréchal Foch  
68100 MULHOUSE  
Téléphone : 07 52 63 55 28  
Email: [presse@fti.fr](mailto:presse@fti.fr)