

Franck Gomes nommé Responsable Commercial Groupes

FTI Voyages, filiale française de FTI GROUP, poursuit son développement et sa croissance. Franck Gomes, expert du marché groupes, vient de rejoindre le TO avec pour mission principale de doubler le chiffre d'affaires groupes l'année prochaine.



Mulhouse / Munich, le 7 juin 2018. FTI Voyages étoffe son équipe commerciale avec l'arrivée de Franck Gomes en tant que Responsable Commercial Groupes. Fort d'une riche expérience terrain, Franck Gomes va mettre à profit son réseau pour faire croître l'activité groupes du tour-opérateur et accompagner l'équipe en place. Cet ancien MSC Croisières, Marsans, Look Voyages et Jet Tours reportera à Axel Mazerolles, Directeur Général du tour-opérateur. « FTI Voyages connaît une forte croissance sur le marché français cette année mais les groupes ne représentent aujourd'hui qu'une petite partie de notre chiffre d'affaires. Nous avons la volonté de développer ce segment qui représente en France une part de marché importante, avec plus de 5 millions de voyageurs chaque année » déclare-t-il. Et il ajoute : « L'arrivée de Franck, expert sur le marché, est réellement un atout supplémentaire pour notre équipe. »

Côté destinations, les réservations groupes cette année se portent sur la Crête, Rhodes, les Baléares, Ténérife et Fuerteventura. Pour l'exercice 2018/19, le tour-opérateur misera également sur des destinations phares : Egypte, Turquie, Maroc et Dubai et dont certaines accueilleront dès l'hiver prochain les futurs Clubs FTI Voyages.

Les groupes peuvent par ailleurs bénéficier du large portefeuille hôtelier du tour-opérateur avec notamment la chaîne « maison » LABRANDA et s'appuyer sur le réceptif Meeting Point.

Concernant la stratégie groupes, la production va être recentrée sur les axes prioritaires de FTI Voyages avec notamment une meilleure visibilité des tarifs pour les agents de voyages 14 mois avant départ et des stocks garantis sur les charters. L'équipe dédiée groupes peut aussi s'appuyer sur la spécialité du package dynamique pour assurer les départs de Bâle-Mulhouse, Paris et province et la possibilité d'achats en terrestre seul.

À propos de FTI Voyages S.A.S.

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le tour-opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

À propos de FTI GROUP

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des tour-opérateurs européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures *drive*FTI, le portail en ligne fly.de, MP Hotels avec la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resorts, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. Le grossiste FTI Ticketshop est en charge de la vente des billets d'avions. FTI Cruises regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, sonnenklar.TV (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et Youtravel (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). Les centres de services erf24 et travianet sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages. FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 7.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2016/2017 de 3.1 milliards d'euros.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Tiphaine Billard
FTI Voyages
9 avenue du Maréchal Foch
68100 MULHOUSE
Téléphone : 07 52 63 55 28