

## FTI Voyages : de grandes ambitions sur le Maroc cet été

Une première campagne de communication métro/bus, un nouvel éducteur géant et un plan de vol important, le Maroc est bien « l'incontournable » pour FTI Voyages cet été. Le Tour-Opérateur réalise déjà de très belles performances et enregistre une croissance à trois chiffres.



La campagne de communication métro et bus FTI Voyages

Mulhouse / Munich, le 9 février 2018. FTI Voyages l'avait annoncé l'année dernière : le Maroc est une priorité et il y croit. Avec l'appui de sa propre marque hôtelière LABRANDA, son propre réceptif et sa joint-venture avec Atlas Hospitality, FTI Voyages, filiale française de FTI GROUP, projette de grandes ambitions pour cet été : les chiffres sont d'ores et déjà très encourageants avec une belle croissance à trois chiffres enregistrée.

En partenariat avec l'Office du Tourisme National Marocain (ONMT), FTI Voyages lance sa toute première campagne de communication. Cette semaine, les métros parisiens et les arrières des bus toulousains vont revêtir la couleur orange de FTI Voyages et proposer aux clients une offre très attractive au départ de Paris et Toulouse vers Agadir l'été prochain : 7 nuits au LABRANDA Amadil Beach, en formule tout compris, à 499€ pour un départ le 13 juillet 2018. Situé en bord de mer, cet hôtel « maison » de FTI est tout particulièrement adapté aux familles qui pourront profiter d'une offre spéciale deux enfants gratuits jusqu'à 16 ans. Les parents apprécieront également la formule All Inclusive Spa comprenant un massage quotidien de 30 minutes, hammam avec gommage, bain à remous deux fois par semaine, 25 minutes de balnéothérapie une fois par semaine,...

« Cette campagne apporte une excellente visibilité à FTI Voyages. Avec une offre à ce tarif incroyable de 499€ pendant les vacances scolaires, nous allons réellement attirer le client et créer du trafic dans nos agences partenaires » déclare Axel Mazerolles, Directeur Général du Tour-Opérateur français.

Toujours en collaboration avec l'ONMT, le Tour-Opérateur organise le mois prochain (du 21 au 24 mars), un éducteur exceptionnel. Le but de ce voyage est de faire découvrir ou redécouvrir la destination à une centaine d'agents de voyages de l'hexagone. Visites d'hôtels à Marrakech,

Essaouira et Agadir, excursions et animations sont au programme, afin de leur faire vivre une expérience destination et produits.

Le plan de vol au départ de Paris et province est conséquent pour cet été. Les accès en packages dynamiques, une des forces de FTI Voyages, offrent aux clients le plus large choix aérien au départ de toute la France vers Marrakech et Agadir. Ils bénéficient également d'une très grande flexibilité de leur durée de séjour. Le Tour-Opérateur a par ailleurs pris pour l'été des engagements supplémentaires depuis Paris et Toulouse vers la station balnéaire d'Agadir une fois par semaine le vendredi.

Crédit publicité : campagne de communication métro/bus février 2018 prix à partir de.

## **À propos de FTI Voyages S.A.S.**

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le Tour-Opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

## **À propos de FTI GROUP**

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des tour-opérateurs européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures *driveFTI*, le portail en ligne *fly.de*, la marque haut-de-gamme Gold by FTI, la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resorts, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. Le grossiste FTI Ticketshop est en charge de la vente des billets d'avions. FTI Cruises regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, *sonnenklar.TV* (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et *Youtravel* (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). Les centres de services *erf24* et *travianet* sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages. FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 7.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2016/2017 de 3 milliards d'euros.

## **Pour plus de renseignements, veuillez contacter :**

Tiphaine Billard  
FTI Voyages  
9 avenue du Maréchal Foch  
68100 MULHOUSE  
Téléphone : 07 52 63 55 28  
Email: [presse@fti.fr](mailto:presse@fti.fr)