

FTI Voyages persiste et signe sur le Maroc

FTI Voyages continue de surfer sur la vague marocaine et conforte son ascension sur cette destination, incontournable été comme hiver !



Le LABRANDA Les Dunes d'Or à Agadir

Mulhouse / Munich, le 13 novembre 2017. Le plan de développement très ambitieux mis en place par FTI Voyages au printemps dernier, en partenariat avec l'ONMT, a porté ses fruits. Le Tour-Opérateur a clôturé la saison 2016-17 avec de très belles performances sur la destination et une progression toute particulière sur Marrakech pendant l'été. L'hiver 2017-18 s'annonce prometteur et à ce jour, le nombre de passagers a déjà doublé par rapport à l'hiver dernier. FTI Voyages peut s'appuyer sur sa maison mère FTI GROUP, leader européen sur la destination, ses hôtels maison LABRANDA et sa propre agence réceptive Meeting Point basée à Marrakech.

D'importants stocks aériens vers Marrakech et Agadir toute l'année

En terme d'aérien, FTI Voyages n'hésite pas à prendre des stocks sur Marrakech et Agadir cet hiver au départ de Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Lille. Le Tour-Opérateur a par ailleurs de grandes ambitions sur le Maroc l'été prochain avec notamment des avions affrétés au départ de Paris et Toulouse vers Agadir.

Ces stocks aériens viennent conforter le positionnement du TO avec le package dynamique pour lequel FTI GROUP est leader et qui permet aux agences de voyages et leurs clients de bénéficier des prix aériens les plus attractifs du marché.

Une offre hôtelière diverse et variée

L'offre aérienne est complétée par une offre terrestres avec des services hôteliers très diversifiés, visibles à la fois dans les brochures Horizons Proches (bi-annuelles) avec une trentaine de pages consacrées au Maroc, sur le portail de réservation en ligne du voyageur avec plus de 150 produits disponibles dont les hôtels LABRANDA Rose et LABRANDA Aquafun à Marrakech, le LABRANDA Amadil Beach et le LABRANDA les Dunes d'Or à Agadir. FTI GROUP a aussi signé un partenariat avec la chaîne hôtelière Atlas Hospitality dont un des fleurons est : les Jardins de l'Agdal à Marrakech pour lequel les clients FTI Voyages bénéficient d'avantage exclusifs comme des réductions sur le package Tout Compris Plus, surclassement,... « FTI Voyages propose

également des courts séjours sur la destination ; la possibilité de s'évader, le temps d'un week-end, à moins de quatre heures de vol de Paris, et de découvrir Marrakech. Véritable dépaysement garanti ! » ajoute Axel Mazerolles, Directeur Général du Tour-Opérateur.

Un nouveau challenge de ventes et une brochure « Spéciale Famille »

Fort de son succès pendant l'éductour en mai dernier (FTI Voyages avait pour rappel emmené 100 agents de voyages en éductour au Maroc), un challenge vente « spécial Maroc » pour les agents de voyages sera prochainement organisé.

Et le dernier bébé du Tour-Opérateur : une brochure « Spéciale Familles » à paraître où le Maroc aura une place de choix avec le grand retour des Dunes d'Or à Agadir qui réintègre le porte-folio de FTI Voyages pour l'été 2018 !

Les séjours pour l'été 2018 sont d'ores et déjà réservables sur le portail de réservation en ligne du voyageur www.fti-service.fr.

- Marrakech : prix à partir de 306€ TTC par personne, Les Jardins de l'Agdal, 3 nuits en petit déjeuner (départ de Lyon le 31 janvier 2018)
- Agadir : prix à partir de 458€ TTC par personne, LABRANDA Amadil Beach, 7 nuits en Tout Compris (départ Paris Orly le 01 décembre 2017)
- Agadir : prix à partir de 644€ TTC par personne, LABRANDA Les Dunes d'Or, 7 nuits en Tout Compris (départ Paris Orly le 26 mai 2018)

Crédit photo : LABRANDA Les Dunes d'Or

À propos de FTI Voyages S.A.S.

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le tour-opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

À propos de FTI GROUP

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des TO européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures driveFTI, le portail en ligne fly.de, la marque haut-de-gamme Gold by FTI, la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resort, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. Le grossiste FTI Ticketshop est en charge de la vente des billets d'avions. FTI Cruises regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, sonnenklar.TV (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et Youtravel (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). Les centres de services erf24 et travianet sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages. FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 7.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2016/2017 de 3 milliards d'euros.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Tiphaine Billard
FTI Voyages
9 avenue du Maréchal Foch
68100 MULHOUSE
Téléphone : 07 52 63 55 28
E-Mail : presse@fti.fr