

FTI Voyages diffuse ses brochures 2017/18

FTI Voyages est parmi les premiers Tour-Opérateurs à diffuser ses trois brochures 2017/18 « Destinations Lointaines », « Horizons Proches » et « Croisières Mer Rouge » auprès de 3700 agences de voyages françaises et continue d'étoffer sa production.



Mulhouse / Munich le 28 août 2017. Alors que les ventes hiver sont ouvertes depuis plus un mois, les nouvelles brochures 2017/18 du Tour-Opérateur FTI Voyages viennent d'arriver dans toutes les agences de voyages. Les trois brochures « Horizons Proches », « Destinations Lointaines » et « Croisières Mer Rouge » rassemblent plus de 550 produits. Du séjour balnéaire aux départs garantis en passant par les autotours, les locations de voitures et les séjours à la carte, ... le Tour-Opérateur présente une très large gamme de produits du trois au cinq étoiles et en hôtels de charme.

Des avantages tels que les enfants et adolescents gratuits, des réductions pour réservations anticipées, des réductions voyages de noces pouvant aller jusqu'à 70 pour cent pour la deuxième personne à l'île Maurice, viennent compléter les offres du catalogue. Grâce à son choix, sa flexibilité et ses prix, FTI Voyages se positionne cette année comme le Tour-Opérateur de référence en pleine croissance.

La brochure « Destinations Lointaines »

Cette brochure annuelle de 396 pages offre un choix de produits très diversifiés pour tous les budgets et tous les types de vacances. 24 destinations sont mises en avant dont les Caraïbes, les Emirats et l'Océan Indien, destinations sur lesquelles FTI Voyages propose des stocks et des engagements aériens conséquents.

80 pages de la brochure sont consacrées aux Caraïbes avec plusieurs nouveaux hôtels à Cuba et en République Dominicaine ainsi qu'un nouveau circuit de 13 nuits au Mexique départs garantis et guide francophone.

Le Tour-Opérateur prévoit par ailleurs d'éditer sa brochure « USA-Canada-Bahamas » vers la fin de l'année.

La brochure « Horizons Proches »

Il s'agit quant à elle d'une brochure hiver 2017/18 consacrant ses 220 pages aux onze destinations majeures de FTI Voyages en hiver, dont : Algarve, Canaries, Égypte, Madère, Majorque, Malte et Maroc.

Les Canaries font parties des destinations phares avec des stocks aériens au départ de Paris et province vers la Grande Canarie, Fuerteventura et Tenerife, et de Paris vers Lanzarote. D'importants stocks hôteliers sont prévus, par exemple: le LABRANDA Riviera Marina et le Marina Elite Resort pour les petits budgets à la Grande Canarie, le Jardin Tropical sur la Costa Adeje, la Quinta Park Suites dans le nord de l'île, le nouveau LABRANDA Cactus Garden à Fuerteventura ainsi que deux hôtels quatre étoiles de la chaîne Elba, bien connus sur le marché français : l'Elba Sara et l'Elba Carlotta à Fuerteventura également.

« Nous avons pour ambition de doubler les volumes de nos ventes, avec à l'appui de nombreux stocks et des prix très agressifs » déclare Axel Mazerolles, Directeur Général. « Pour cette occasion, FTI Voyages sortira prochainement une mini brochure dédiée aux Canaries avec une sélection de produits » ajoute-t-il.

Cet hiver, l'accent est aussi mis sur les courts séjours avec l'Algarve ou Palma de Majorque. FTI Voyages propose également d'importants stocks aériens vers le Maroc : Agadir et Marrakech au départ de Paris et province. Cette saison, le Tour-Opérateur innove avec son fleuron Les Jardins de l'Agdal (cinq étoiles) à Marrakech et sa formule « All Inclusive + » offrant des prestations supplémentaires comme l'accès au spa, un massage quotidien, un coach sportif, ... et certains privilèges exclusivement réservés aux clients FTI Voyages. Le groupe FTI reste très engagé sur cette destination avec cinq hôtels LABRANDA dont le LABRANDA Amadil Beach à Agadir et les LABRANDA Rose et AQUAFUN à Marrakech, hôtels commercialisés par FTI Voyages. De nouvelles offres naissent par ailleurs vers Madère. Pour des horizons un peu plus lointains, le Cap Vert sera proposé de Bâle/Mulhouse et Paris.

Une nouvelle brochure Egypte « Croisières et Mer Rouge »

FTI Voyages transforme le succès de sa première brochure Egypte en éditant un 76 pages pour l'hiver 2017/18. Parce que c'est une destination sur laquelle FTI Voyages est leader du marché, des vols sont cet hiver spécialement affrétés vers Louxor et Hurghada depuis Paris et Bâle/Mulhouse. L'offre hôtelière en Mer Rouge est également très diversifiée : El Gouna, Makadi Bay, Hurghada, Sahl Hasheesh et Marsa Alam. Parmi les produits phares : le LABRANDA Club Paradisio, le LABRANDA Club Makadi et le LABRANDA Royal Makadi. FTI Voyages développe également l'activité croisières en trois, quatre, sept ou bien 14 nuits (programme Cleopatra qui combine Louxor, le Caire et Hurghada). Un programme d'hébergement dans deux palaces à Louxor (Sofitel Winter Palace) et Assouan (Sofitel Legend Old Cataract) qui permet de visiter les différents temples qui ourlent les rives du Nil est aussi concocté par le Tour-Opérateur.

Les offres FTI Voyages sont disponibles auprès de tous les grands réseaux de France qui peuvent y accéder via le portail de réservation en ligne du voyageur : www.fti-service.fr, au travers de la plateforme Orchestra (afin de gagner en visibilité tous les produits des catalogues seront présentés avec leur descriptif catalogue à partir de l'hiver 2017/18 sur les deux sites) ou via son call-center : 03 89 91 12 12.

À propos de FTI Voyages S.A.S.

FTI Voyages S.A.S. s'appuie sur plus de 40 ans d'expérience du marché du tourisme français. Le tour-opérateur propose des voyages à travers le monde entier au départ de toute la France grâce à ses engagements aériens et ses possibilités de forfaits « dynamiques », basés sur les meilleurs vols réguliers et low-cost du marché. FTI Voyages S.A.S. est une filiale à 100% de FTI GROUP (PDG : Ralph Schiller, DG : Axel Mazerolles).

À propos de FTI GROUP

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP occupe la quatrième place des voyageurs européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyageur de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures driveFTI, le portail en ligne fly.de, la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resorts, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyageur BigXtra. Le grossiste FTI Ticketshop est en charge de la vente des billets d'avions. FTI Croisiers regroupe la société de croisières et son navire étendard : FTI BERLIN. La société de distribution TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH englobe le FTI GROUP et ses franchises.

FTI GROUP s'appuie sur d'importants canaux de distribution : plus de 10.000 agences partenaires à travers toute l'Allemagne et plus de 3.500 agences en France, sonnenklar.TV (chaîne de télévision consacrée aux voyages et au shopping) et Youtravel (société anglaise online B2B proposant la réservation d'hébergements). Les centres de services erf24, travianet et touristic24 sont en charge de la gestion des nombreuses réservations du FTI GROUP et des clients extérieurs. Les clients français peuvent quant à eux s'adresser au centre d'appel francophone de FTI Voyages. FTI GROUP est représenté en Autriche par sa succursale basée à Linz, en Suisse par sa filiale FTI Touristik AG basée à Bâle et depuis 2012 en France via sa filiale FTI Voyages. FTI GROUP, dont le siège est à Munich, emploie 7.000 collaborateurs à travers le monde (avec ses filiales) pour un chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2015/2016 de 2,75 milliards d'euros.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Tiphaine Billard
FTI Voyages
9 avenue du Maréchal Foch
68100 Mulhouse
France
Téléphone : +33 7 52 63 55 28